

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagaren

| | |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Namn och adress Idrottsturism i Gimo Långgatan 42 747 42 Gimo | Journalnummer 2010-8136 |
| E-postadress | |

B. Uppgifter om kontaktperson

| | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Namn och adress Ulf Waltersson Björkvägen 17 747 42 Gimo | Telefonnummer (även riktnummer) 0173-41095 |
| | Mobiltelefonnummer 070-5369068 |
| | Faxnummer (även riktnummer) |
| E-postadress Waltersson.Ulf@gmail.com | |

C. Sammanfattning av projektet

C1. Projektet genomfördes under perioden

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| Från och med 2010-09-07 | Till och med 2014-06-30 |
|----------------------------|----------------------------|

| |
|------------------------------------|
| Vat genomfördes projektet? Gimo |
|------------------------------------|

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Projektets bakgrund är att sätta Gimo på kartan genom att marknadsföra föreningen till andra klubbar. Samt att skapa en efterfrågan på det vi i Gimo kan erbjuda, så som träningsläger, uthyrning av anläggningar, skapa event och även utveckla vår egen verksamhet.

I projektet planerade vi att genomföra att öka antalet träningsläger på vår anläggning, skapa nya event och även utveckla verksamheten i helhet.

Vi lyckades genomföra det vi planerade, vi fick fler träningsläger, fler event och utvecklade även verksamheten.

Det positiva effekterna av projektet är att det har skapat fler affärsmöjligheter, två nya heltidstjänster, ökad turism till Gimo och modernare anläggningar.

De erfarenheter vi har fått av projektet ger oss en bra bas att stå på och mycket kunskap att förmedla vidare till andra personer som ska skapa nya projekt.

D. Målgruppen - Vem riktade sig projektet till?

| | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Personer eller grupper | På vilket sätt har de fått nytta av projektet? |
| Gimo | Större turism till bygden och fler event |
| Föreningar | Större beläggning på träningsläger |
| Kommunen | Större turism till kommunen |
| Näringslivet | I samband med jobb och bomässan fick näringslivet marknadsföra sig |
| | |
| | |
| | |
| | |

E. Genomförandet av projektet

E1. Varför ville ni genomföra projektet?

Vi ville genomföra projektet för att skapa nya förutsättningar för att driva vår verksamhet vidare men också för att skapa ett mer levande samhälle i Gimo och i Östhammar kommun. Gimo har en unik anläggning med många olika användningsområden vi ville undersöka om det fanns ett behov utanför Östhammar kommuns gränser för vår anläggning. Vi ville med projekt göra vår anläggning och verksamhet mer attraktiv och tillgänglig för besökare.

E2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

| Kön | Antal | Beskriv deras roll i projektet | Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken |
|-----|-------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Män | 7 | Projektledare, förvaltare, snickare, administration | Gimo IF |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|---------|---|----------------------------------------------------|---------|
| Kvinnor | 4 | Projektledare, förvaltare, administration, ekonomi | Gimo IF |
| | 1 | Kock | Gimo IF |
| | | | |
| | | | |

E3. Hur har ni förankrat projektet?

Vi har förankrat projektet på det viset att vi har tagit kontakt med 500 olika lag och visat upp att vi finns och att vi erbjuder träningsläger. Vi har även marknadsfört oss igenom tidningar, affischer och sociala medier. Vi har skapat hållbara affärsmöjligheter som kommer drivas vidare och då syftar jag på träningsläger, idrottseven så som Summer Camp och även andra event som julbordet.

E4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet?

Ja

Nej

Om "Ja", vilka

Vi har kommit i kontakt med andra föreningar när vi har såldt träningsläger, vi har haft en stor kontakt med Östhammar Kommun under projektet, vi har även i samband med julbord, jobb och bomässan och i utvecklingen av anläggningen varit i kontakt med andra företag.

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk?

Ja

Nej

Om "Ja", med vilka

Vi har skapat ett stort kontaktnätverk med föreningar som har besökt vår anläggning när de har varit här på läger. Vi har även samarbete med lokala företag i samband med idrottseven och andra event som vi har skapat under projekttiden.

E5. Vad har ni genomfört i projektet?

Vi har genomfört försäljning av träningsläger så det har ökat turismen till Gimo, vi har i samband med detta också behövt utveckla anläggningen för att besökare ska trivas hos oss.

Vi har skapat en jobb och bomässa och även arrangerat julbord.

Vi har haft ett stort idrottseven i form av Summer Camp.

Vi har utvecklat vårt kök för att kunna erbjuda kunder ett bra utbud av mat när de besöker oss.

E6. Har något gått bättre än planerat?

Det oväntade positiva effekterna är all den positiva respons vi har fått för de evenemang vi har skapat. På jobb och bomässan så fick vi dit toppen av näringslivet i kommunen vilket vi inte trodde vi skulle få från början. Det mest oväntade och också det mest positiva är att vi har lyckats skapa två nya tjänster till vårt bolag Gimo IF Sportanläggningar AB. En kommer arbeta som VD i företaget och en kommer arbeta som försäljare och administratör, tillsammans ska de se till så att det som har skapats i projektet lever vidare och utvecklas.

E7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Det största hindret har varit kapitalbristen, det har varit svårt för oss i form av en förening att ligga ute med så stort kapital och sedan vänta på den långa behandlingstiden som det tar att återvinna pengarna. Detta har gjort att personer i projektet har blivit omotiverade och de har fått negativa effekter i form av minskat driv i arbetet. Det är svårt att få tiden och pengarna att räcka till, till allt man vill genomföra. Från 2013-2014-06-30 slutade en person som var väldigt aktiv i projektet att arbeta inom projektet vilket skapade svårigheter då vi fick driva projektet ideélt.

F. Projektets mål och resultat

F1. Vilka resultat skapade projektet?

- *Större verksamhet i helhet
- *Bevarade arbeten
- *Två stycken nya tjänster i Gimo IF Sportanläggningar AB
- *Utveckling av lokaler
- *Större efterfrågan på vår produkt av föreningar och privat personer
- *Fler affärsmöjligheter i form av att nya ideér växtes fram under projektets gång
- *Projektet har givit mycket kunskap i hur man ska bedriva en affärsmässig verksamhet och även givit erfarenhet.
- *Projektet har skapat många nya kontakter både bland föreningar och i företag.

F2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

| Mål | Resultat | Är målet uppfyllt? (Ja/Nej) | Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsaken |
|--------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------|
| Utveckla idrottsturismen | Fler besökare | Ja | |
| Fler träningsläger | Ca 30 träningsläger | Ja | |
| Fler event | 3 stycken nya event | Ja | |
| Utveckla verksamheten | 2 nya tjänster | Ja | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

F3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

| | Ja/Nej | Om "Ja", på vilket sätt? |
|--------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|
| Funktionshindrade | Ja | Handikapanpassat Ladan på anläggningen |
| Hållbar utveckling | Ja | Vi har ökat kunskapsnivån och fått en stabilare grund att stå på |
| Integration | Nej | |
| Kompetenshöjning | Ja | Vi har fått mer erfarenhet/kunskap samt anställt två personer |
| Jämställdhet | Ja | Vi gör ingen särbehandling mellan kön |
| Kvinnor | Ja | Vi har 4 anställda kvinnor |
| Miljö | Ja | Vi utvecklar vår anläggning för att idrottsmiljön ska vara god |
| Ungdomar | Ja | Vi driver vår verksamhet dels för att ungdomar ska ha aktiviteter |

F4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

| Mätbara resultat | | | Resultat direkt efter projekt | Kommentera och beskriv |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------|-------------------------------|------------------------|
| Antal nya företag | | | 1 | Ett nytt företag |
| Antal nya produkter | | | 5-10 | Nya affärsmöjligheter |
| Antal nya tjänster | | | 2 | Nyanställda |
| Antal nya tekniker | | | 3 | Utvecklat anläggning |
| Antal nya nätverk och möteplatser | | | 2 | Socialamedier, hemsida |
| Antal bevarade arbetstillfällen | Män | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | 2 | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | 4 | |
| Antal nya arbetstillfällen | Män | Yngre än 25 år | 1 | Nyanställd |
| | | 25 år eller äldre | 1 | Nyanställd |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | 1 | Praktikant |
| Antal deltagare i utbildningar | Män | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | | |
| | Kvinnor | Yngre än 25 år | | |
| | | 25 år eller äldre | | |
| Totalt antal nya övernattningar per år | | | 900 | Svårt att bedöma |
| Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år | | | 900 | Svårt att bedöma |
| Totalt antal nya dagsbesökare per år | | | 1000-tal | Svårt att bedöma |
| Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år | | | 1000 - 10 000 | Svårt att bedöma |

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

| Mätbara resultat | Resultat direkt efter projekt | Kommentar |
|------------------|-------------------------------|-----------|
| Summer Camp | 219 besökare | |
| Träningsläger | Ca 30 stycken | |
| Julbord | 550 besökare | |
| Anläggningen | Har blivit modernare | |
| Nya tjänster | Två nya tjänster | |
| | | |

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Vi har spridit det på alla tänkbara vis som går att komma på. Vi jobbar hårt för att visa kommunen, andra företag och allmänheten att vi jobbar för att utveckla vår verksamhet och förbättra Gimo och vilka resultat projektet givit oss.

Andra aktörer som kan vara intresserade av vårt resultat är andra företag/föreningar som ska genomföra ett likande projekt som vi har genomfört.

Det andra kan dra nytta av vårt projekt är att ta lärdom av vad vi har gjort för misstag i vårt projekt men också vad vi har gjort som har varit positivt.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

De slutsatser man kan dra är att det har varit ett stort projekt som har inkluderat väldigt många aktörer, det har varit svårigheter i saknad av kapital. Projektet har skapat två nya tjänster, många nya affärsmöjligheter för föreningen och en mycket större turism till Gimo och en större verksamhet för Gimo IF. Det som har varit svårt är som tidigare nämnt kapitalbristen och den långa behandlingstiden för att få ut pengar. Ett projekt i denna omfattningen tar mer tid än man kan tänka sig.

De rekommendationer man kan ge till framtida företag/föreningar som ska genomföra ett liknande projekt är att de planerar långt innan de bestämmer sig för att genomföra projektet, samt att de har täckning för utgifter som kommer uppstå i projektet.

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? Hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat?

Det som har hänt är att vi har fått kontakt med en av Sveriges största återförsäljare av träningsläger, vi har skapat nya affärsmöjligheter som kan drivas vidare, vi har modernare lokaler och anläggningar, större beläggning på anläggningen och vi har även skapat två nya tjänster som jobbar vidare med verksamheten.

Vi ser positivt på framtiden och på den nya möjligheterna projektet har skapat. Tack vare de nyanställda vi har gjort så kommer vi lyckas att driva vidare och utveckla det som vi har skapat inom projektet och även utveckla det till något större.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband