

LAG: s funderingar och våra svar

**1. Vad får ungdomarna ut av detta i form utbildning, diplom, handledning? Hur skiljer sig utbildningsinsatsen i det nuvarande projektet från det tidigare?**

Ungdomarna får pröva på att jobba inom olika delar av turistsektorn, i bussarna, vid enkäterna och Kvarngården med servering med mera. De kommer att utbildas av projektledarna och de olika samarbetsparterna om de olika besöksmålen och i servicetänkande samt arbetsmiljö. Utbildningen kommer att genomföras i den första veckans första dagar. Detta eftersom det är ett sommarjobb för ungdomarna som bara varar i 3 veckor. Ungdomarna kommer att få ett intyg (diplom) att de har deltagit i projektet. Handledningen kommer att ske av projektledarna samt de samarbetspartner där ungdomarna kommer att jobba.

**2. På vilket sätt är de resmål som nämns i förslaget till besöksmål engagerade i projektet i nuläget?**

Vi har haft möten med de olika intressenterna och diskuterat projektets upplägg. Vi kommer fortlöpande ha kontakt med dessa. När vi fått besked om vi fått projektmedel kommer vi att samla alla intressenterna till möten för att planera detaljerna.

**3. Vem kommer att vara huvudansvarig för ungdomarna under de veckor de sommarjobbar?**

Ulrika Forsberg kommer att vara huvudansvarig och Gerd Persson kommer att ha ansvar för deras arbetsmiljö och yttre miljö.

**4. Projektet har kryssat i att det är ungdomsprojekt. Det känns inte som att ungdomarna är engagerade i uppbyggnaden av projektet. Det går inte att utlysa om ungdomar finns med i styrgruppen eller projektledningen? Kan ni berätta mer hur ni har tänkt när ni har kryssat i ungdomsprojekt-rutan?**

Eftersom projektet är beroende av projektmedel så kan vi inte rekrytera ungdomar innan vi fått medel till projektet. När ungdomarna är rekryterade så kommer de att få vara med och påverka projektets utformning. För ungdomarnas del är det frågan om att få insikt i en framtidsbransch. Tanken är att vi kan rekrytera gymnasieungdomar från turistlinjen som kan tillföra projektet nya idéer och som då också får erfarenhet inom sitt område. De kommer att få vara med i projektgruppen.

**5. Det är sex ungdomar som kommer att få sommarjobb. Varför är det så få?**

Vår bedömning är att vårt projekt inte har behov av flera ungdomar samt att kommunens insats är för 6 ungdomars lön i tre veckor.

## **6. Bussturerna kommer att ske under 3 veckor. Varför så kort period?**

Kvarngården har inte resurser för att ha öppet längre tid än tre veckor. Det kommer vara det första året som de har öppet på sommaren och är ett försök att locka turister och Knivstabor.

## **7. Kan ni förklara beräkningen för de offentliga resurserna i er budget?**

I budgeten finns tre poster upptagna för kommunens kostnader. G1 kommunlokal är en lokal som kommunen har en årskostnad för på 107 000 kronor för. Det är tänkt att vi ska kunna disponera den till stora delar under den tid som vårt projekt pågår. G 2 är lön till två olika kommundienstmän cirka 10 timmar, 4 000 kronor, bland annat för rekrytering av ungdomarna. G 3 är de löner som det kostar att ha 6 ungdomar sommarjobba i projektet, 40 000 kronor.

## **8. Kommer bussturen att vara gratis?**

Ja, enligt projektbeskrivningen är det tänkt så. Detta eftersom det är en försöksverksamhet där vi vill se om det finns ett intresse för bussrundturer i Knivsta.

## **9. Vilken roll kommer kommunen att ha? Finns det någon turismansvarig i kommunen?**

Kommunens stödjer vårt projekt ekonomiskt (se ovan) och personellt, är samtalspartner och kommer att hjälpa till att rekrytera ungdomarna som ska vara med i projektet. Mats Eriksson är kommunens turismansvarig. Han är också ansvarig för näringslivsfrågor. Vi har ett bra samarbete med Mats som stöder vårt projekt och har varit vår diskussionspartner i projektet.

## **11. Hur länge hyr man lokal för 107 000? Vad ska den användas till? Hur stor är den?**

Lokalen hyrs redan av kommunen som bedriver viss verksamhet där. Vi får disponera den under 2012 alltså under hela året. Vi kommer att använda den till att slutplanera projektet, ha möten med intressenterna och utbilda ungdomarna samt att utvärdera, skriva rapporter samt redovisa projektet. Lokalen är cirka 15 kvadratmeter.

## **12. Var finns kostnader för busshyra och chaufför?**

Vi har tagit in offerter från fyra olika bussbolag i närområdet. Kostnaden för en buss med chaufför för 6 turer cirka 4 timmar och en körsträcka på cirka 10 mil ligger mellan 13 000 – 22 000 kronor. Kostnaden för bussarna finns redovisat under övriga kostnader C 5 Bussar som en del i de 53 000 kronorna.

### **13. Hur mycket av verksamheten är befintlig och hur mycket är nytt exempelvis på Kvarngården?**

Kvarngården har inte varit öppen på sommaren tidigare. Genom projektet får lokala konsthantverkare möjlighet att visa upp sig och sälja sina produkter vilket bidrar till att landsbygden utvecklas. Kaffeverksamheten vid kvarngården under sommaren är också helt ny verksamhet. Bussrundturer inom kommunen är en ny verksamhet med besök till olika intressanta turistmål och även nya som till exempel Broborg.

Att ge ungdomar insikt i turistnäringen är också ett nytt grepp. Att marknadsföra Knivsta kommun vid Mora Stenars rastplats är också nytt.

### **14. Enligt ansökan omfattar planering och genomförande av projektet 6 månader och efterarbetet 9 månader. Vad motiverar den relativt sett långa efterarbetsperioden?**

Då vi inte fick medel vid första ansökan så blir förberedelsetiden i projektet några månader kortare. Det betyder inte att vi inte har jobbat med projektet under tiden från förra ansökan, fast det har skett på ideell tid.

Efterarbetet beräknar vi dock ta den beräknade tiden 9 månader. Vi har i projektet beskrivet att vi ska göra marknadsundersökning vid Mora Stenars rastplats, busspassagerarna ska fylla i ett frågeformulär om vad de tycker om bussrundturerna, Vi kommer också att ge möjlighet till våra samarbetspartner och ungdomarna att utvärdera projektet. Allt detta ska sammanställas i rapporter. Projektet ska också redovisas till Leader Upplandsbygd som också tar tid.

Tanken är inte att vi arbetar heltid med projektet under för och efterarbetstiden utan bara under själva genomförande tiden de tre veckorna med bussrundturerna med mera. Det går också att läsa ut av de arvoden som begärs. De är inte arvoden för heltider för någon längre tid.

### **15. Vilka kontakter har skett med det Leader-projekt i Knivsta som det hänvisas till i ansökan (KIK/PRO)?**

Vi har varit i kontakt med KIK:s Håkan Pettersson om sommarkaffe så att vår aktivitet inte ska kollidera med deras sommarkaffe. Knivstarevyns Sussi Berglund ska i år ha teaterverksamhet vid Kvarngården. Vi kan hjälpas åt med marknadsföring. Vi kommer att ha fortsatt samarbetet med KIK.

Vänliga hälsningar

Ulrika Forsberg och Gerd Persson