Jordbruks verket

PROJEKTSTÖD
- Slutrapport

5

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.
Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.
Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress	Journalnummer
Östahammars kommun Box 66 74221 Östhammar	2013-3364
E-postadress kommunen@osthammar.se	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress	Telefonnummer
Sarah Svensson Box 66 74221 Östhammar	070-3805335
	Mobiltelefonnummer 070-3805335
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress sarah.svensson@osthammar.se	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med	Till och med
2013-06-02	2015-08-30

Var genomfördes projektet?
Östhammars kommun: för orterna Alunda, Gimo, Österbybruk och Öregrund/Gräsö

Här ska du kort och konkret beskriva projektet
Den ursprungliga ansökan skrevs för att skapa en dag som skulle kunna användas som pilot för kommande utbildningar i entreprenörskap. Sedan dess utvecklades kommunens samverkan med de lokala företagarföreningarna tack vare arbetet i vår gemensamma förening, Företag i Samverkan. En inventering av kompetensbehovet hos företag i Östhammars kommun visade att 35 % av svarande 129 företag hade intresse för ett affärsutvecklingsprogram för solo-mikro-och småföretag. Med det i åtanke begärde vi en ändring för ett mer optimalt sätt att använda resurserna i beviljat projekt. Vi fick ändringen beviljad och har med stöd av två externa konsulter via Företag i Samverkan tagit fram rapporten "Företagsutveckling - varaktiga förändringar för nya resultat" .Rapporten har fokus på framgångsfaktorerna för ett utvecklingsprogram för små företag och i en bilaga ett detaljerat innehåll för olika utvecklingsfaser i ett företag. Rapporten kommer att vara ett mycket bra underlag när finansiering eventuellt söks i höst via Europeiska Socialfonden för ett utvecklingsprogram för små företag.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Primär målgrupp är samtliga företag på orterna och deras anställda.	Vi har underlaget klart för ett företagsutvecklingsprogram som kommer att komma alla av kompetensutveckling intresserade företag till del från hösten 2014-början av 2015.

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Syftet var efter ändringen att sammanställa en bra kravspecifikation för ett affärsutvecklingsprogram baserad på erfarenhet från tidigare kompetensutvecklingsprojekt i Östhammars kommun och de projektens nätverk av liknande satsningar med mindre företag som målgrupp.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	1	Genomgång av innehåll i utvecklingsprogrammet.	Östhammars kommun
Kvinnor	1	Genomgång av innehåll i utvecklingsprogrammet.	Företag i Samverkan

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Projektet är väl förankrat genom att vi uppdragit åt Företag i Samverkan att ta fram det. Företag i Samverkan representerar samtliga företagarföreningar lokalt i kommunen (totalt ca 400 medlemmar).

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Om "Ja", vilka Företag i Samverkan.	☒ Ja	☐ Nej

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Om "Ja", med vilka	☐ Ja	☒ Nej

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Vi har med stöd av två externa konsulter via Företag i Samverkan tagit fram rapporten "Företagsutveckling - varaktiga förändringar för nya resultat" .Rapporten sammanfattar alla erfarenheter från kompetensutvecklingsprojekt genomförda i kommunen under 5 år samt erfarenheter från projektens nätverk. Rapporten har fokus på framgångsfaktorerna för ett utvecklingsprogram för små företag och i en bilaga ett detaljerat innehåll för olika utvecklingsfaser i ett företag. Rapporten kommer att vara ett mycket bra underlag när finansiering eventuellt söks i höst via Europeiska Socialfonden för ett utvecklingsprogram för små företag.

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Vi ser i efterhand att vi gjorde klokt i att begära ändringen, eftersom resultatet blev väldigt användbart och kommer att bidra till att betydligt fler kommer att kunna ta del av det i framtiden och kvaliteten förbättrades.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Mycket som påverkade projketets inriktning hände i föreningen Företag i Samverkan från oktober 2013, vilket föranledde begäran om förändring. Vi kom alltså igång betydligt senare än beräknat, eftersom föreningens erfarenheter var av avgörande betydelse för vårt resultat.

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Rapporten "Företagsutveckling - varaktiga förändringar för nya resultat" sammanfattar framgångsfaktorer och innehåll i ett som vi bedömer mycket bra företagsutvecklingsprogram.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Målet var efter ändringen att ta fram detaljerat innehåll i ett affärsutvecklingsprogram för solo-mikro och småföretag.	Rapporten "Företagsutveckling – varaktiga förändringar för nya resultat" levererades till oss 14 augusti 2014.	Ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindrade	nej	
Hållbar utveckling	ja	Programmet kommer att användas för kompetensutveckling av företagen.
Integration	nej	
Kompetenshöjning	ja	Programmet kommer att användas för kompetensutveckling av företagen.
Jämställdhet	nej	
Kvinnor	nej	
Miljö	nej	
Ungdomar	nej	

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			0	
Antal nya produkter			1	
Antal nya tjänster			0	
Antal nya tekniker			0	
Antal nya nätverk och mötesplatser			0	
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Totalt antal nya övernattningar per år			0	
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år			0	
Totalt antal nya dagsbesökare per år			0	
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			0	

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Rapporten kommer att användas av Företag i Samverkan som representerar företagen och också i samverkan kring komptensförsörjning mellan Östhammars och Tierps kommuner och företagarföreningar.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Vi ser i efterhand att vi gjorde klokt i att begära ändringen, eftersom resultatet blev väldigt användbart och kommer att bidra till att betydligt fler kommer att kunna ta del av det i framtiden och kvaliteten förbättrades. Tänk alltså på att se en ändring som en möjlighet att förbättra resultatet.

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Rapporten kommer att användas av Företag i Samverkan som representerar företagen och också i samverkan kring komptensförsörjning mellan Östhammars och Tierps kommuner och företagarföreningar

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel,broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband